

实现“重要的未来与室内装饰同行”



TOLI ECO SPIRIT
since 2000

东理 环境宣言 2018-2020

以环保领先企业为目标，为营造兼顾“地球环境保护”与“提升生活文化”的社会，忠实地执行“为环境和谐社会做贡献”。

为环境和谐社会做贡献

01 | 安心、舒适

● 室内环境

(特别是去除导致室内空气污染的因素)

- ✓ 提供除臭功能产品、F☆☆☆☆产品、4VOC 合格品、及符合厚劳省指标值化学物质的产品。

● 环境全球一体化

(国内外环境规定的应对)

- ✓ 面向海外市场的方块地毯取得 ISO14001 认证。
- ✓ LEED 认证：取得 Floor Score、绿色标签 + 的产品种类增加

02 | 省能源

● 提供为节省能源做贡献的产品

- ✓ 商品的长寿命化
- ✓ 开发节省维护保养人力的商品

● 事业活动中的省能源活动

- ✓ 严格执行省能源法
- ✓ 尽量减少生产活动中的能源损耗
- ✓ 导入更加高效节省能源的设备

03 | 温室化气体排放的减少

● 提供减少温室化气体排放的产品

- ✓ 商品的轻量化
- ✓ 提供地毯产品 (低碳标志产品)

● 事业活动中的温室化气体削减活动

- ✓ 促销出版物的FSC认证纸的使用比例扩大
- ✓ 推进绿化活动

04 | 循环利用

● 提供循环利用率高的商品及服务

- ✓ 绿色购入品、环保标志商品的扩大
- ✓ 工厂内部循环利用材料商品的扩大
- ✓ 广范围认定的循环利用系统的维持、扩大
- ✓ 推进容器、包装材料的循环、再利用

● 推进事业活动中的循环利用

- ✓ 绿色购入品
促进绿色标志商品的利用
- ✓ 挑战零污染排放

05 | 社会贡献

● 为社会做贡献

- ✓ 协助地区环境美化
- ✓ 为供应商的环保活动提供支援
- ✓ 参与公共环境保护相关施政措施
(参展循环利用展览会、
发布环境相关宣传海报等)

● 提升环保经营的等级

- ✓ 收集国内外的环境信息
- ✓ 为员工取得环保检定提供支援
- ✓ 研究对地区环境有保护的生产技术

TOLI株式会社将定期查看上述环境行动计划并及时公布最新进展和结果。



2000年1月，TOLI发布了“TOLI ECO SPIRIT” (TOLI环保精神) 口号，旨在显示TOLI作为生产厂家为保护地球而致力环保的决心。截至目前，TOLI已在商品企划、原料采购、制造、流通、安装、使用和废弃物处理等企业活动过程中执行了各种环保计划。未来，TOLI将为人类健康和地球环境安全作出更大贡献。

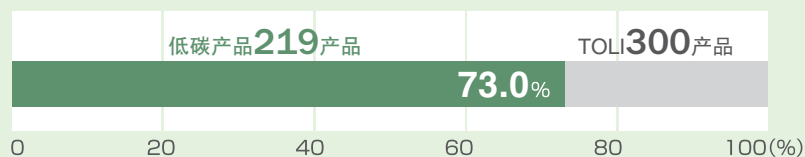
低碳排放产品 ----- 为实现低碳排放社会根据三个指标开发产品

作为生产厂家为实现低碳排放社会如何贡献。

其中之一是强化产品的环境对应。“最小碳排放”、“珍惜的意愿”、“与自然的和谐共生”这三个指标为基础，重新审视涉及多方面的产品群体，持续改进。



■ 对应 2018 年度实绩



为实现低碳排放社会做出贡献的产品已经占到全部产品的 73.0% (2018 年度实际销售产品。不包括踢脚线、粘接剂)。



在这本目录中，为实现低碳排放社会做出贡献的低碳产品用这个标志标示。

TOLI的环境保护措施



“再生资源利用” 有效利用资源的产品

<方块地毯>

GA-100G	25	方块地毯用基层卷材	57	GX-3800	83
GA-100EM	26	FF用基层卷材	165	GX-7900	103

<塑胶片材>

MV	170	CLT-3000	179	SL-2250	187	PT-1600/PT-1900	234	TTCR-3000	248
TC-700	172	MOT-2000	180	MS-5500	188	ECT-4100	235	TT-3700	249
FPT-2000	174	MOT-3500	181	MS-5600	189	ECT-4000	238	TT	254
RFT-7000	176	TC-500	182	PST	190	TTN-1000	240		
GNT-7500	177	VT-950	184	PT-2000	215	TTN-3000	242		
SRT-5000	178	TC-600	186	PWT	217	TT-800	247		

<塑胶卷材>

FS	282	FL-600	292	FL-700	295	NS-550	328
FL-1000	288	FL-300	293	NS-800	318	NS-2300	334
FL-1500	290	FL-900	294	NS-4000	324		



“室内空气环境适应” 努力开发充分考虑安全性以及室内空气环境的产品

<方块地毯>

GA-100AF	26
----------	----

<塑胶卷材>

NS-4800	332
---------	-----



“长寿命” 长寿命产品

<塑胶片材>

FPT-2000	174	GNT-7500	177	CLT-3000	179	MOT-3500	181	VT-950	184
RFT-7000	176	SRT-5000	178	MOT-2000	180	TC-500	182	TC-600	186



“节省资源” 节省施工以及维护保养的产品

<方块地毯>

GA-100N	25	GA-400N	48
---------	----	---------	----

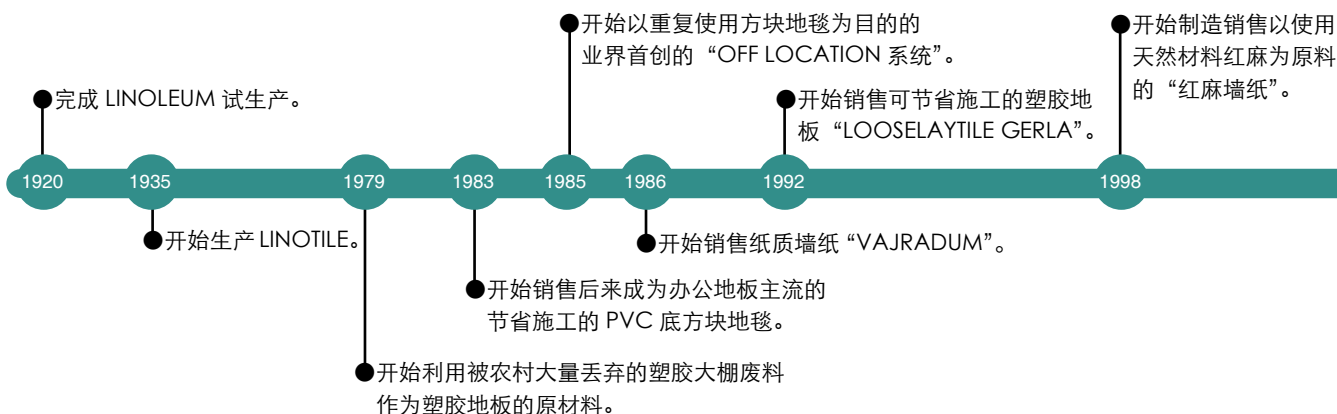
<塑胶片材>

ECT-4100	235	TTN-1000	240	TTCR-3000	248
ECT-4000	238	TTN-3000	242	PT-9100	256

<塑胶卷材>

HTE-1000	264	CAR-200	276	FL-1000	288	FL-900	294	NS-4500	326
HTE-2000	266	TS-7000	278	FL-1500	290	FL-700	295	NS-4400	330
TS-2000	268	TS-5000	280	FL-600	292	NS-4000	324	NS-4800	332
28SF-4000	272	FS	282	FL-300	293	NS-4100	325	TS-900	341

与自然共同延续的 TOLI 历史





对地毯的要求



对塑胶地材的要求

通过该认证的TOLI产品可在您申请 LEED 项目时获得加分（室内环境品质“4.3分 低逸散性材料-地材”）。

绿色购买法



为了形成循环型社会，2000年5月制定的，作为循环型社会形成推进基本法个别法的一条，关于循环物品等的调配推进的法律。俗称绿色购入法。

- 地毯：Interior Fabrics产业活性化协会制定的“符合绿色购买法产品”统一标志。制定了：未使用纤维，再生纤维，再生塑料以及其他再生材料的合计使用重量占产品全体重量25%以上等标准。
- 塑胶地材：Interior Floor工业会（IFA）制定的基于绿色购买法的特定原材料产品目录上标示的标志。再生塑料材料的合计使用重量占产品总重量15%以上符合条件。

环保标志

▼环保标志财团法人日本环境协会环保标志事务局

环保标志是在各种各样的产品（制品以及服务）中，从“生产”到“废弃”整个生命周期对环境负荷较少，有助于环境保护，而得到认可的环境标志。

利用这个标志，通过消费者可以选择具有环境意识的产品，关联企业持续进行环境改善的努力，以谋求形成可持续社会为目的。

●地毯应满足以下①、②的要求：

- ①来源于废旧方块地毯的消费过后废物回收材料应占到产品重量的10%以上。
- ②由消费过后废物回收材料制成的再生材料应占到产品重量的25%以上。但是，同时使用消费前废物回收材料时，两者的配合比率应符合以下公式。

消费前废物回收材料比率 $\times 1/2 +$ 消费过后废物回收材料比率 $\geq 25\%$

●塑胶地材：回收塑料的合计质量占产品质量的15%以上。

